

Bijlage

Vragen doelgroep onderzoek en Vriend

Vragen doelgroep:

Persoon 1:

- 32 jaar
- Bekend met de winkel Vriend sneakers en fashion
- Wel eens iets gekocht. Wordt goed geholpen, ze nemen de tijd voor je.
- Als ik de website zie zou het mij niet echt interesseren om daar een bezoekje aan te brengen.
- Het liefst ontvang ik via de nieuwsbrief informatie over de aanbiedingen en de nieuwste collecties.
- Ik ben ingeschreven bij de nieuwsbrief
- Ik ben niet op de hoogte van de social mediakanalen van Vriend.
- Ik shop liever online
- Ik maak vaak gebruik van onlinewebsite van een winkel om te kijken wat de winkel er verkoopt.

Persoon 2:

- 24 jaar
- Bekend met de winkel Vriend sneakers en fashion.
- Wel eens iets gekocht (10 jaar geleden)
- Maakt veel gebruik van online shoppen dus is nu niet meer echt te zien bij Vriend Fashion en Sneakers.
- Is niet op de hoogte van de social mediakanalen van Vriend Fashion en Sneakers.

Vragen doelgroep:

Zijn jullie bekend met de winkel Vriend sneakers en fashion?

Hebben jullie er wel eens iets gekocht?

- Zo ja, wat was je ervaring?
- Zo nee, waarom niet?

Website van vriend laten zien – als je deze website ziet, zou je dan een bezoekje plegen?

Hoe ontvangen jullie het liefst informatie over nieuwe collecties of aanbiedingen?

Wat valt jullie op aan de winkel?

Hoe is jullie winkelervaring/ hoe ervaren jullie het advies dat je krijgt?

Wat maakt de keuze om bij Vriend Fashion en Sneakers te shoppen?

Zijn jullie op de hoogte van de social media van vriend?

- Zo ja, wat spreekt jullie daarvan aan?

Waarom zouden jullie voor Vriend Sneakers en Fashion boven andere winkels kiezen?

Shop je liever in een fysieke winkels of online winkels?

Maak je vaak gebruik van online research doen van producten waarin er interesse is?

Beïnvloed je je keuze op basis van reviews die er worden geschreven over een winkel of product?

Welke factoren zijn voor jou het belangrijkste bij het kiezen van een winkel (bijv. prijs, merk, kwaliteit)

Worden jullie beïnvloed door de social mediakanalen van Vriend Fashion en Sneakers?

Gebruik je sociale media om inspiratie te doen voor nieuwe aankopen? Zo ja, welk platform gebruik je hiervoor het meest?

Zijn jullie ingeschreven bij de nieuwsbrief van Vriend fashion en sneakers? Zo ja, vind je dat het interessante aanbiedingen of content bevat?

Vragen Vriend:

Wat zijn jullie kernwaarden?

Analyseren jullie de content?

Hebben jullie een slogan?

Zet je ook wel eens betaalde advertenties in?

Wat zijn jullie belangrijkste concurrenten, en hoe onderscheiden jullie je van hen?

Hoe zorgen jullie ervoor dat klanten jullie bedrijf offline onthouden en terugkomen?

Wat zijn jullie belangrijkste KPI's voor e-mailcampagnes en hoe optimaliseren jullie de open- en click-through rates?

Hoe analyseren jullie klantdata om nieuwe groeikansen te identificeren?

Wat zijn de meest succesvolle campagnes geweest in termen van het vergroten van het bereik, en wat hebben jullie daarvan geleerd?

Wat zijn de belangrijkste uitdagingen die jullie ervaren bij het vergroten van jullie bereik?

Welke soorten content zorgen momenteel voor de meeste interactie op social media?

Zijn er opkomende marketingtrends of technologieën die jullie in de gaten houden om in de toekomst meer bereik te creëren?

Krijgen jullie wel eens feedback van zenders en gebruiken jullie de feedback om marketingstrategieën aan te passen?

In hoeverre personaliseren jullie de klantreis voor verschillende doelgroepen?